Imagen que contiene dibujo, reloj, señal

Descripción generada automáticamente

**ACTIVIDAD: La empresa y su entorno**

* **ASIGNATURA:**

Administración y Organización de Empresas

* **DOCENTE:**

Delgado Quispe, Luis Enrique

* **Estudiante:**

Contreras Romero, César Jesús

Falconí Rodríguez, Renzo Daniel

Antonio Huaman, Osmar Pascual

* **CICLO:**

5° ciclo

**ICA – PERÚ**

**2022**

**Introducción:**

La cultura organizacional es de suma importancia en una empresa, ya que esta influye directamente en los trabajadores y en su rendimiento. Por lo tanto una organización que no cuente con una cultura organizacional fuerte es difícil que logre mejorar a medida que pase el tiempo, esto debido a que sus trabajadores no se sentirán identificados con la empresa o motivados a superarse a sí mismo, ya que la empresa no ofrece un plan de carrera claro para que estos puedan desarrollarse, a su falta de estandarización de procesos, la ineficiencia de las comunicaciones entre los colaboradores entre otros factores que trae consigo la ausencia de una cultura organizacional fuerte. En cambio, una empresa que si cuente con una cultura organizacional se podrá desarrollar con una mayor facilidad ya que no presentará los problemas anteriormente mencionados.

En esta ocasión hemos decidido poner tomar como referente a la empresa Coca-Cola, una de las empresas más reconocidas del mundo que se encuentra presente en diversos países.

**Investigación:**

Esta empresa nació en 1886 con el propósito de refrescar al mundo, no solo en un sentido puramente físico, sino también espiritual. El propósito de Coca-Cola, como el mayor embotellador y comercializador de bebidas del mundo, es generar valor económico, social y ambiental para sus comunidades y cadena de valor. A continuación, detallaremos su misión, visión y objetivos empresariales. La misión, sirve a sus principios como empresa el de refrescar al mundo, inspirar momentos y optimismos al igual que crear valores y marcar la diferencia. Con respecto a su visión como empresa es que alcancen un crecimiento sostenible y de calidad. Finalmente, del lado de sus objetivos empresariales se enfocan principalmente en el mercado, por lo que se centran en las necesidades de los consumidores, clientes y los socios de la franquicia, explorar el mercado, escucharlo, observar y aprender, tener una visión global y el poseer una curiosidad insaciable.

Con respecto a su clasificación, podemos expresar que:

- Con respecto a su tamaño: Es una gran empresa con muchos empleados y 66 plantas de manufactura

- Con respecto a la propiedad de Capital: De acuerdo con su origen es una empresa privada puesto que es una unidad productiva y su objetivo primordial es proporcionar un servicio con el fin de satisfacer las demandas de la población.

- Ámbito que Cubre: Según su actividad económica pertenece al sector secundario por la fabricación, es una empresa industrial; pero también pertenece al sector terciario por la comercialización de su producto.

- Destino de los beneficios: Obtuvo en 2019 un beneficio después de impuestos de 1.090 millones de euros, un 20% más que el año anterior, mientras que los ingresos crecieron un 4,5%, hasta 12.017 millones.

Actividad económica: Pertenece al sector secundario por la fabricación, es una empresa industrial; pero también pertenece al sector terciario por la comercialización de su producto.

Es bien sabido que Coca-Cola es una de las empresas más grandes alrededor de mundo, y se ha mantenido en el top por muchos años. ¿Cómo es esto posible y que estrategias o enfoques utiliza para mantenerse aquí?, para empezar, al ser una empresa que traslada productos en todo el mundo, esta debe tomar las mejores decisiones en las áreas funcionales y actualmente la implementación en un enfoque basado en procesos, ya que, al ser tan masiva, tiene mucha más competencia, por ello, se toma ambos enfoques para establecer un mejor control de todas sus sedes a nivel global.

En las áreas funcionales de Coca-cola encontramos:

* Producción

Es aquí donde se planean los métodos más eficientes y eficaces para la elaboración de todos los productos que esta empresa ofrece, además, controla todo acerca de la mano de obra, instalaciones y materiales requeridos para fabricar los productos.

* Mercadotecnia

Esta área es la que se encarga de la imagen de la empresa. Trabajan de forma constante para incrementar las ventas siguiendo estrategias que vayan junto a los valores que quiera dar la empresa.

También, se encargan de proponer nuevas opciones de innovación o creación de nuevos productos y el mejoramiento de productos anteriores. Se hace un estudio de mercado para poder darle al consumidor lo que desea, con la mejor calidad y precio.

* Finanzas

Este equipo se encarga de obtener los fondos y suministrar el capital de la empresa. Diseñada para proporcionar los medios económicos adecuados para que cada sede de la empresa pueda funcionar de manera adecuada sin que le falte o necesita algún bien o servicio para poder seguir en funcionamiento. Además, hace planteamientos estratégicos para solucionar los problemas de ganancias de la empresa.

* Auditoria

El comité de auditoría es el encargado de verificar la fiabilidad de los datos presentados por el equipo de finanzas. Son aquellos los cuales reciben, analizan y dan una solución a las quejas dadas por cada supervisor o empleados de los departamentos.

* Prácticas societarias

Esta facultad es la encargada de proteger la imagen de la empresa. Previenen el riego de realizar acciones que puedan perjudicar el valor social de la empresa o que beneficien a un grupo particular de accionistas.

* Recursos Humanos

Tienen como objetivo el cuidado de cada uno de los empleados de la empresa; que trabajen en las condiciones adecuadas a través de programas de reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo de actividades que permitan el mejor desempeño de los empleadores de la empresa.

* Coordinador de Recursos Humanos

Este último es el encargado de mantener un clima laboral favorable de acuerdo con las políticas de Coca-Cola.

Sobre el enfoque basado en procesos vemos que es una iniciativa basada en un control administrativo que les permita predecir como controlar las salidas de procesos y decisiones generales de la empresa; maximizando la eficacia de esta y adaptando los procesos frente a un entorno mucho más competitivo, económico y sociopolítico.

Para terminar, los valores, las actitudes y costumbres que Coca-cola comparte hacia su público se pueden encontrar en todos los comerciales que esta elabora, estos son:

* Integridad: Ser auténticos.
* Calidad: Lo que hacemos, lo hacemos bien.
* Responsabilidad: Que suceda depende de uno mismo.
* Liderazgo: El coraje de forjar un futuro mejor.
* Colaboración: Potenciar el talento colectivo.
* Diversidad: Tan incluyente como nuestras marcas.
* Pasión: Comprometidos con el corazón y con la razón.

Cada uno con su propio slogan, pues, en cada infomercial que ha elaborado Coca-cola lo ha entregado con una frase que muestre tanto los valores como actitudes que acostumbra a dar junto a la imagen de su marca.

**Conclusiones:**

En conclusión, la empresa Coca-cola cuenta con una fuerte cultura organizacional, la cual se ve presente en las diferentes áreas funcionales que existen y la gran importancia que se le da al cuidado del trabajador y en las costumbres que se comparten con el público, las cuales son constantemente recalcadas en campañas comerciales. Esto ha permitido que la compañía se halla desarrollado satisfactoriamente hasta el punto de encontrarse entre las mejores compañías del mundo. A su vez, es bien sabido que la empresa se encuentra en constante crecimiento, pero gracias a su organización han aprendido como adaptar los diversos procesos. Esto refleja lo planteado en la introducción, una empresa con una fuerte cultura organizacional tiende a destacar.

**Anexos:**

Agencia EFE(2022). Coca-Cola destina 17 millones de dólares a la resiliencia hídrica de Suramérica.https://www.efe.com/efe/america/sociedad/coca-cola-destina-17-millones-de-dolares-a-la-resiliencia-hidrica-suramerica/20000013-4766325

Díaz Marlen. (2015, julio 21). Definición de empresa y sus funciones. El ejemplo de The Coca Cola Company. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/definicion-de-empresa-y-sus-funciones-el-ejemplo-de-the-coca-cola-company/

Grossman.B y Cynthia (2011) Coca Cola. https://www.coca-cola.com.pe/

Hernández, G., Galvis, S., & Narváez, K. Y. T. (2003). Cultura organizacional y bienestar laboral. *Cuadernos de administración*, *16*(25), 109-137.

LaTercera (2022). Coca-Cola Embonor anuncia millonarias inversiones en 2022 para sus operaciones en Chile y Bolivia.https://www.latercera.com/pulso/noticia/coca-cola-embonor-anuncia-inversiones-por-us-109-millones-para-el-2022/VZONMKYAQ5GXVFVHMMNWMA3UJY/

Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/administracion-y-organizacion-de-empresas/coca-cola-clasificacion-y-enfoque/14800826>